



Aqualandia comunica con Innovation Marketing

Un nuovo cliente per Innovation Marketing, che annuncia l'acquisizione di parte del budget per la comunicazione web di Aqualandia.

Aqualandia è un vero gigante nel panorama dei parchi tematici europei. Situato a Jesolo (Venezia), il parco si estende per oltre 80mila m², che comprendono 26 attrazioni acquatiche e non, come lo scivolo più alto del mondo (42 metri) e la torre per il bungee jumping più alta d'Europa (60 metri). Per imporre la propria leadership, Aqualandia ha lanciato un cospicuo piano di investimenti, che porteranno la struttura a competere con i più famosi parchi tematici del mondo. Oltre ad innovare nell'offerta di attrazioni e ricezione turistica, Aqualandia mira a ridisegnare anche la propria strategia di comunicazione, puntando sul web e scegliendo Innovation Marketing come partner per le attività di social media marketing.

“L'acquisizione di un cliente come Aqualandia è un segnale molto positivo – commenta Stefano Coconcelli, Direttore Commerciale di Innovation Marketing – che

dimostra come la crisi degli investimenti si possa vincere anche grazie alle nuove forme di comunicazione. È importante che un'azienda di questo calibro abbia spostato la metodologia di lavoro di Innovation Marketing – spiega Coconcelli – confidiamo che presto altre realtà vincano la diffidenza verso il nuovo”.



GIOCATI LA **PARTITA IVA** CON
IL DREAM TEAM FIAT PROFESSIONAL!

VINCI UNA GIORNATA CON GLI AZZURRI,
BIGLIETTI PER LE PARTITE
E GADGET ESCLUSIVI.