

Rete, ecco il Personal Digital Vip

Comunicazione online: Sara Caminati, 24 anni, si è inventata un lavoro fondato sui social network

di TANCREDI LAMPONE

Creare e gestire i profili di personaggi pubblici e aziende su Facebook - ed altri social media - è stata l'idea vincente di una giovanissima imprenditrice milanese che, in pochi mesi, ha vinto ben tre prestigiosi premi. A giugno il Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi, indetto da Confindustria e poi, nel mese di dicembre, il primo premio nella categoria "Power 2 Women!" all'eContent Award per il miglior contenuto digitale e l'ultimo riconoscimento a Viareggio con il premio DonnaèWeb come miglior professionista del web dell'anno. Dar vita ad una nuova professione è stata la sua geniale idea per far fronte alla crisi ed offrire un servizio innovativo, utilizzando anche la formazione come strumento per far avvicinare le aziende al social media marketing.



Li definiscono "digital native" quelli che, come lei, sono nati nella Rete per poi fare del Web una fucina di nuove professioni e di attività imprenditoriali. Ci riferiamo a Sara Caminati, ventiquattrenne, nel mondo del web da oltre 6 anni, che ha investito tutte le proprie energie nella comunicazione online. E' nata così la figura del Personal Digital VIP, ovvero di colui che accompagna un personaggio pubblico, politico e talvolta anche le aziende - o i loro prodotti - in un percorso di creazione, gestione e notorietà della propria immagine sul Web. Grazie alla fitta rete di relazioni instaurate negli ultimi anni, le sono stati così affidati i primi progetti di comunicazione online fino alla promozione, attraverso i social media, di realtà conosciute su scala nazionale. Anche radio, programmi televisivi e testate giornalistiche hanno già compreso l'importanza dei social network come strumento di interazione con il proprio target.