

**Sara Caminati, la prima Personal Digital Vip in Italia**



**"Buongiorno Sara, mi sembra di poter dire che tu stia vivendo un bel periodo professionale, ne presentiamo una prova anche qui in appendice, ci racconti un pò di questo tuo progetto sulle pubbliche relazioni on line?"**

Buongiorno Antonio, direi che è un momento sicuramente positivo, soprattutto considerando il fatto che si sente sempre più spesso parlare di crisi.

La decisione di inventare la professione del **Personal Digital VIP** è frutto di anni di esperienza nel settore della comunicazione on line, che mi hanno portata a dover rispondere alla richiesta di personaggi pubblici e/o aziende di essere presenti sul web per avere visibilità. Con l'affermarsi dei social network come strumenti di comunicazione, da utilizzare per interagire con il proprio target, ho sentito la necessità di affiancare i clienti in modo più completo, strutturato, professionale.

Così, la figura del **Personal Digital VIP** si pone come quella del professionista che definisce una strategia di comunicazione on line insieme al cliente (azienda, brand, personaggio pubblico, del mondo dello spettacolo e politico), concorda con lui i contenuti e le tempistiche con cui pubblicarli sul web e poi lo segue in un percorso di interazione con il proprio target...in modo molto innovativo.

**"Il mondo di internet è oggi variamente popolato, sento spesso dire a colleghi e studiosi che i riferimenti che il marketing ci affidava un tempo sono sorpassati, ad esempio è sempre più complesso individuare il proprio target, chi sono i potenziali clienti che possono avvalersi fruttuosamente della tua collaborazione?"**

La forza del **Personal Digital VIP** forse è proprio questa: tutti sono potenziali clienti. Si spazia dalla piccola alla grande azienda, dall'estetista al centro commerciale, dal giornalista al politico, scrittori e artisti di ogni genere.

**Si sceglie un Personal Digital VIP perché si ha l'esigenza di posizionare la propria immagine sul web.** Perché la rete è un terreno fertile per farsi conoscere ma soprattutto per creare relazioni. Quindi è indispensabile affidarsi ad un professionista con esperienza e competenze adatte a questo tipo di attività.

**"Oggi il pericolo di chi si occupa di 'assistenza al business' come te è quello di essere fagocitato dal proprio impegno professionale e di non mettere le proprie competenze al servizio di se stessi, come ti posizioni nei confronti di questa problematica, quali sono le tue strategie personali di digital PR?"**

Ho scoperto che il rischio di essere fagocitati dal proprio impegno professionale è tipico di chi svolge il proprio lavoro con passione. La maturità di un imprenditore credo consista nel capire quando arriva il momento giusto di ampliare la propria azienda, avvalersi di collaboratori affidabili e portare avanti il lavoro di squadra con strumenti che aiutino a rendere efficiente l'organizzazione del lavoro.

Io faccio lo stesso.

**Innovation Marketing** è un business network, di cui fanno parte professionisti del mondo del marketing e della comunicazione. Ognuno è specializzato in un servizio e/o prodotto. La loro preziosa collaborazione è la vera marcia in più che Innovation Marketing ha rispetto ad altre realtà e che ci ha permesso di raggiungere ottimi risultati in questo primo quadrimestre del 2009. Poi ci sono i collaboratori esterni, che supportano l'intero staff con impegno e precisione. Credo sia solo questione di organizzazione, equa divisione dei compiti in base alle singole competenze. Poi tutto il resto va da sé.

**"Leggendo la tua biografia, si evince che Connecting-Managers è stato un pò il tuo trampolino di lancio. Cosa ti lega ancora al Network, quali sono le tue prospettive per il futuro, ci sono progetti o idee di cui ci vuoi parlare?"**

La collaborazione con **Connecting-Managers** è iniziata diversi anni fa ed è stata un'esperienza fondamentale nel mio percorso professionale. In Innovation

**ACCESSO RISERVATO**

Member Name

Password

[Login](#)

Non sei registrato?  
Iscriviti alla Community

**Recupera password**

**SCARICA LA GUIDA AL SITO**

I nostri feed<sup>New</sup>



Archivio dei Contenuti

Archivio delle news

Ricerca nei contenuti

Iscriviti alla newsletter

Archivio delle Interviste

Marketing ho cercato, infatti, di far rivivere metodologie già sperimentate con questa collaborazione e soprattutto i principi che ho imparato in quegli anni.

La passione per questo lavoro e le mie attuali capacità relazionali sono il risultato di un meraviglioso percorso accanto a **Luigi Fusco**, che con i suoi insegnamenti ha contribuito in modo significativo alla mia crescita professionale.

Prospettive per il futuro? Instaurare nuove partnership e trovare nuovi stimoli; continuare questa strada nel modo più professionale e produttivo possibile.

Ci tenevo a sottolineare che, **grazie alla partnership tra Innovation Marketing e Connecting-Managers, tutti i soci della Community potranno godere di un supporto per la loro comunicazione sul web.** Ma non voglio anticipare altro.

A breve gli utenti potranno scoprire il resto.

**"Grazie Sara... come sempre è un piacere incontrare una professionista seria, ma non seriosa ed al contempo preparata come te"**

Grazie a voi, per lo spazio concesso.

**Servizio andato in onda il 20 aprile 2009 nell'edizione mattutina del TG1.**



CERCA UN CONTENUTO

Google  Ricerca

Web  Connecting-Managers.com

**Note Legali | Credits | Lavora con noi**

**Connecting-Managers Italia** Via Casette di S. Maria, 41 - 37020 Negrar (VR) Tel. +39 045 7513099 - Fax. 178 4412242 - P.Iva 036444550232