

# GLAMOUR

€ 2,20 (Italy only)



n. 208 GIUGNO 2009

top  
beauty  
come diventi  
regina del  
low budget

# Love

uomini, s  
& soluzioni  
pien

help!  
lettera aperta  
a chi non  
si innamora

a tu per tu  
mischa barton  
in redazione

moda  
trend  
comprarla  
dalle blogger

punta  
su di te  
gli ego-lavori che  
valorizzano le  
tue potenzialità

libera il corpo  
dai complessi

## work on line



### 3 professionisti per il futuro

CHI LO DICE Robin Good ha fondato il quotidiano sull'hi-tech [www.masternewmedia.org](http://www.masternewmedia.org).

«Nonostante la crisi, Internet, con i suoi oltre 100 milioni di siti, continua a offrire opportunità nuove. Ecco le professioni più richieste:

- > **Esperto Seo (Search engine optimization)** È un esperto di motori di ricerca, che sa anche di marketing: il suo compito è quello di studiare che cosa serve a un sito per posizionarsi ai primi posti dei risultati della ricerca.
- > Con il boom di Facebook, è ricercato il **Community manager**, in grado di gestire forum, chat, blog e social network.
- > Anche l'**Ad optimizer** è molto gettonato. Il suo lavoro? Lo dice la parola stessa: ottimizzare la pubblicità on line, ovvero aiutare chi ha un sito a scegliere gli annunci più adatti ai contenuti.
- > Per conoscere meglio le competenze di queste figure professionali, andate su [www.madr.com](http://www.madr.com)

### lo ho inventato...

...la professione del Personal Digital Vip. Lo ha fatto Sara Caminati, 24 anni «È il mestiere che mi sono appena creata, sfruttando il successo dei social network. Faccio i profili di aziende e personaggi (politici, giornalisti, cantanti...) su Facebook e MySpace. Scelgo i contenuti da caricare (video, foto, post...) e gestisco la loro immagine sul web».



### Non perderti questi incontri

- Quali eventi? Si cerca lavoro sul web, non perdersi gli incontri tra le giovani imprese in cerca di finanziamenti e i venture capitalist.
- Perché? Qui si riuniscono le aziende più smart, piccole magari, ma superattive e pronte ad ascoltare. E ci sono anche le grandi aziende web, perché qui si trovano idee, si creano alleanze...
- Dove? Il 22 maggio a Roma c'è l'incontro Techgarage: [www.techgarage.it](http://www.techgarage.it). Non sono ancora stabilite le date di Mind the Bridge e di Working Capital, il progetto di aiuto alle idee web di Telecom. Tenete d'occhio i siti [www.mindthebridge.org](http://www.mindthebridge.org) e [www.workingcapitalcamp.com](http://www.workingcapitalcamp.com).



### Studio, mi aggiorno. Sì, ma dove?

CHI LO DICE Paolo Sordi, web master della Luis e docente di Programmazione e realizzazione di siti all'università Tor Vergata di Roma.  
Qual è lo stato della formazione in Italia? «Non ci sono percorsi definiti per diventare professionisti del web. L'Italian Web Master Association ha creato solo di recente un gruppo di lavoro per definire i mestieri della rete e gli studi idonei. Certo, non mancano i corsi specifici, ma bisogna saperli scegliere». E come si fa? «Non fidatevi dei titoli dei corsi. Oggi basta aggiungere il termine "web" per vendere. Andate piuttosto a vedere quali sono le singole lezioni dedicate ai nuovi media e soprattutto il background dei docenti che vi insegnano». Quali metterebbe nei preferiti? «Quello della rivista A List Apart, una delle bibbie del settore: [www.alistapart.com](http://www.alistapart.com). Il blog di Jeffrey Zeldman, uno dei grandi web designer: [www.zeldman.com](http://www.zeldman.com). E tra i siti italiani <http://webdesign.html.it>. Poi, mi iscriverò al Web Design Reference Site ([www.dunn.edu/goto/webdesign](http://www.dunn.edu/goto/webdesign)): è un aggiornamento settimanale di tutto il nuovo che esce in rete, diviso per argomenti, fatto da una docente di un'università del Minnesota. E non dimenticate di usare la tecnologia feed ma per avere una rassegna stampa personalizzata con le news che scendono sul pos-