

GLAMOUR

€ 2,20 (Italy only)
n. 216 FEBBRAIO 2010

neo trend

- ★ il fitness è sexy
- ★ il make-up è da dj
- ★ la moda è libera

speciale casa

le tendenze e i pezzi geniali per darle magia

a tu per tu

stefano accorsi
kings of convenience
alba rohwar

lavori fortunati

come cambia spesso posto (ed essere fe

viaggi

7 città incred di cui non ha mai sentito p

spy

scopri i cosmetici ecologici

Sesso

cosa stanno capendo gli uomini

SOCIAL NETWORK ON LINE ADESSO SI USANO COSÌ

Oggi non basta registrarsi su tutti i social network. Per avere più visibilità si possono usare nuove funzioni. Su LinkedIn, per esempio, c'è la funzione "Answers": si possono porre domande o rispondere a quelle di altri su temi specifici. Le vostre risposte sono pubblicate anche sul profilo e dimostrano la vostra professionalità. «Se avete un **blog professionale**», dice Sara Caminati, Personal Digital Vip di Innovation Marketing, «inserirte un tasto che linki ai vostri profili nei social network. E integrate nel blog la tecnologia **Feed Rss** (è gratuita): consente ai vostri lettori di essere aggiornati ogni volta che fate un post. Infine scaricate **Google Analytics**, un'applicazione che vi dà le statistiche del blog: **quanti contatti avete, quante visite fanno, da quale provincia vengono e le parole chiave con cui vi trovano**. Sono tutte informazioni preziose per aggiustare la vostra strategia». Infine cercate in rete le community e i business network specializzati. Ultimo nato quello dei professionisti del mondo bancario e della finanza: www.labyring.com